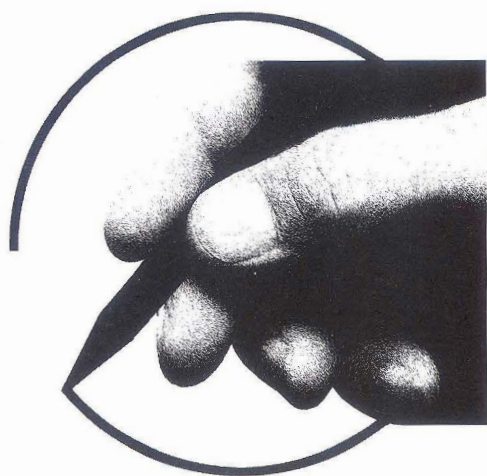




تعارف
رسمی
بهای
آثار
طراحان
گرافیک
ایران





با تاسیس و تشکیل انجمن صنفی، این تعرفه در چهارچوب بررسی و داوری‌های قانونی و حقوقی، در اختیار اعضای انجمن قرار گرفته است. از این رو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از تجارب و بازتاب عملی تعرفه‌های گذشته، که در جامعه حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گرفت، جهت تدوین تعرفه حاضر بهره لازم را برده است. لذا انجمن با توجه به کارکرد مثبت تعرفه‌های پیشین و با درک ناهماهنگی‌های محدودی که در عمل بروز می‌یافت برای دستیابی به رفتار صنفی هرچه منسجم‌تر نکات ذیل را به اختصار یاد آور می‌شود.

لازم است توجه عموم طراحان و سفارش‌دهندگان به این نکته جلب شود که کار طراحی گرافیک، کاری حرفه‌ای و گروهی است و مثل همه این گونه کارها در برگیرنده هزینه‌های بسیاری است. از این رو قیمت طراحی نیز شامل شرایط و هزینه‌های روز می‌شود، اهم این هزینه‌ها عبارتند از:

۱. اجاره بهای محل کار.
۲. هزینه ابزار کار، آرشیو، نگهداری و هزینه به روز در آوردن مستمر آنها.
۳. عوارض و هزینه‌های قانونی (مالیات، شهرداری، بیمه).
۴. هزینه‌های روزمره آب، برق، تلفن و حمل و نقل.
۵. هزینه دستمزد و خدمات اداری.
۶. هزینه اجرای گرافیک کامپیوتری در سطوح مختلف.
۷. هزینه آماده سازی برای چاپ و تولید (اسکن، نمونه‌گیری رنگ، چاپ دیجیتال و ...).
۸. مشاوره فنی و هنری در تمام مراحل کار تا پایان تولید.
۹. بهای طراحی که به طور متوسط ۳۰٪ کل قیمت‌های پیشنهادی حاضر است.

انجمن به اعضا و عموم همکاران حرفه‌ای قویا توصیه می‌کند که هرگز برای گرفتن کار سعی نکنند به وسیله تخفیف‌های استثنایی مالی و گاه حتی ارائه کار رایگان بر همکاران خود تفوق و امتیاز کسب کنند. در حالیکه رقابت سازنده و سالم و خلاق با ارائه کار خوب بین همکاران بر اساس تواناییها و کوششهای حرفه‌ای، که موجب ارتقای کیفی حرفه در همه زمینه‌ها می‌شود، مورد تشویق و حمایت انجمن است. در این زمینه مطالعه دقیق منشور حرفه‌ای (نظامنامه حرفه‌ای طراحان گرافیک ایران) به کلیه همکاران و به خصوص اعضای انجمن توصیه می‌شود.

گروهی دیگر از همکاران با وجود رعایت سطح قیمت تعرفه، متأسفانه آثار متناسب قیمت تعرفه را به سفارش‌دهنده تحویل نداده‌اند. با توجه به اینکه انجمن صنفی به عنوان مرجعی قانونی، متعهد است عدالت و صداقت را در همه موارد مد نظر قرار دهد، لذا در صورت درخواست، اقدام به داوری و محاسبه جنبه‌های کمی و کیفی چنین مواردی را خواهد نمود.

انجمن صنفی قویا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش برای ارتباط بهتر و روشن‌تر کاری خود با سفارش دهنده، اقدام به عقد قرارداد موردی نمایند، تا در صورت بروز هرگونه مشکل، نظر انجمن صنفی قانونا و بر اساس مستندات و مدارک کتبی که پیش از شروع کار بین سفارش‌دهنده و طراح رد و بدل شده است، بتواند احقاق حق مطلوب را بکند. قرارداد یا برگ سفارش کار که به امضای طرفین رسیده باشد، می‌تواند شکلهای مختلفی داشته باشد، که چند نمونه آن برای ملاحظه همکاران در پایان لیست قیمت (تعرفه) پیشنهاد شده است. همکاران بر حسب نوع گردش کار خود می‌توانند جزئیات آن را حک و اصلاح و تنظیم نهایی کنند.

قیمت کارهای مختلف گرافیک در تعرفه فعلی مثل گذشته بر حسب حداقل و قیمت پایه تعیین شده است. ولی در هر حال شیوه‌های دیگری نیز برای تعیین قیمت کار در حرفه طراحی گرافیک در دنیا رایج است. مهمترین آن تعیین بهای کار بر اساس میزان ساعت انجام آن است. تعیین قیمت براساس ساعت انجام کار امتیازاتی دارد که گاه سفارش‌دهنده و طراح از آن بیشتر بهره‌مند می‌شوند.

برای استفاده از این روش لازم است میزان ساعات انجام شده روی یک کار و متوسط قیمت تمام شده هر ساعت در یک آتلیه متعارف را تعیین کرد، تا بتوان قیمت مناسب آن کار را محاسبه نمود. برای این منظور بهتر است به طور دائم، جزئیات فعالیت‌های معطوف به آن کار را در آتلیه، به صورت برگه گزارش کار ثبت کرد. به استناد این نوع گزارش‌ها در پایان با جمع ساعات انجام شده توسط یک فرد یا گروه همکاران آتلیه، قیمت هر کار پیدا می‌شود. با اندکی دقت ملاحظه می‌شود که قیمت به دست آمده با روش ساعتی تقریباً معادل همان ارقامی است که در تعرفه موجود است و مطرح شده است.

قیمت‌های پایه، در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده به نسبت سه عامل افزایش می‌یابند:

۱. میزان تجربه حرفه‌ای طراح و کیفیت طرح.
۲. شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش.
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبین کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

بعضی از موسسات تبلیغاتی که جزو مصرف‌کنندگان آثار گرافیک هستند به صرف اینکه در آمد سفارشات خود را از منابع دیگر کار تامین می‌کنند، علیرغم پرداخت قیمت کارهای گرافیک به طراحان، هزینه این بخش از سفارش را به عنوان تخفیف به سفارش دهنده‌گان عرضه می‌کنند. انجمن صنفی معتقد است، چنین برخوردی بی‌حرمتی به هنرمندان گرافیست است و باید چارمسازی محترمانه‌ای در این باره را مد نظر قرار دهند. در خاتمه یادآور می‌شود که انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌کوشد چارچوبها و موازین فنی و اجرایی حرفه گرافیک را با یاری صمیمانه اعضا و سفارش‌دهندگان مشخص و معین کند. امید که فضای حرفه دارای ابعاد دقیق قانونی و فنی خاص خود گردد و ارتباط کاری فی‌مابین روشن، محکم و مطمئن‌تر گردد.



طراحی بسته بندی

قیمت پایه ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی بسته بندی (Package)
قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی برچسب (Label)
قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی ساک خرید

طراحی بسته بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه، طراحی هندسه ویژه برای بسته بندی، ترجمه متن به زبان دیگر و فرم بندی برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می شود. برای طراحی نسخه های دیگر از بسته بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، برای هر یک ۳۰٪ قیمت پایه دریافت می شود.

طراحی پوستر

قیمت پایه ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی پوستر (Poster)
--------------------------	----------------------

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می شود.

طراحی تمبر

قیمت پایه ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی تمبر
--------------------------	------------

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه حساب می شود. طراحی تمبرهای ویژه و سری قیمت گذاری جداگانه دارد. در طراحی نسخه های دیگر از تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می شود.

طراحی تقویم و سررسید

قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه
قیمت پایه ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی تقویم دیواری فصلی به علاوه جلد (پنج صفحه)
قیمت پایه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی تقویم دیواری ماهیانه به علاوه جلد (سیزده صفحه)
قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی ماکت کلی سررسید روز شمار، هفته شمار، ماه شمار در قطع های متفاوت
قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی
قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی

طراحی هر نوع تقویم بدون توجه به تغییرات قطع و نوع کاربری شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و صفحه آرای کلیه برگ های آن می شود. هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشان و یا موارد دیگر، جداگانه حساب می شود. دستمزد طراحی مجموعه فوت اعداد جداگانه حساب می شود.

طراحی کارت

قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر
قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی کارت های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر
قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی کارت های اشتراک اینترنت و...

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می شود.

طراحی نشانه

قیمت پایه ۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی نشانه (Logo) و یانسانه نوشته (Logotype)
قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی خط فارسی و یا لاتین برای نشانه بالا

طراحی نشانه شامل است بر: طراحی نشانه (Logo) یا نشانه نوشته (Logotype) یا نشان (Sign) یا حروف اختصاری (Monogram) یا نشان تصویری (Pictogram) و یا شخصیت (Character).

طراحی حروف فارسی

قیمت پایه ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی حروف فارسی (Font)
---------------------------	-------------------------

طراحی حروف فارسی مجموعه ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت های اتصال آنها، طراحی علائم و نشانه های آوایی، علائم و نشانه های ویراستاری، طراحی اعداد و ضمایم آنها. برای طراحی هر یک از نسخه های سیاه، نازک، مایل و یا هر وضعیت دیگر ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود. اجرای کامپیوتری طرح به عهده طراح است اما برنامه نویسی برای محیط های خاص دستمزد جداگانه دارد.

طراحی برای مطبوعات

قیمت پایه ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی ماکت کلی مجله و روزنامه شامل طراحی ساختار و شکل کلی (Uniform) و شیوه حروفچینی
قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی جلد هر شماره
قیمت پایه ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی مجموعه سرصفحه ها با نشان تصویری تا ده عنوان
قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی مجموعه سرصفحه ها با نشان نوشتاری تا ده عنوان
قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه عنوان و فهرست
قیمت پایه ۱۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی و اجرای صفحات داخل هر صفحه

طراحی نام مجله برپایه طراحی "نشان نوشته" و جدا از دستمزدهای بالا حساب می شود.

طراحی بروشور و کاتالوگ و منو

قیمت پایه ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی روی جلد و پشت جلد بروشور (Brochure)، کاتالوگ (Catalogue) و منو (Menu)
قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی بقیه صفحه ها برای بروشورها، کاتالوگ ها و منوهای تا ۶ صفحه، هر صفحه
قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی بروشورها و... تا ۱۲ صفحه، هر صفحه
قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی بروشورها و... ۱۲ صفحه به بالا، هر صفحه
قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی دفترچه راهنما (Manual)، پشت و روی جلد
قیمت پایه ۳۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی و اجرای صفحه های داخلی، هر صفحه
قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی، رسم جدول و نمودار (Diagram)، هر مورد

در کلیه موارد فوق هزینه تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می شود. در مورد طراحی بروشور A4 سه لت ۱۰ x ۲۱ سانت، مبنای محاسبه طراحی جلد و یک صفحه اضافه خواهد بود.

طراحی کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی (Uniform) برای یک گروه کتاب	قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی برگ های داخلی کتاب های بدون تصویر	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی برگ های داخلی کتاب های تصویری	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای صفحه آرایی کتاب های تصویری، هر برگ	قیمت پایه ۱۵۰/۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شکل کلی (Uniform) برای یک گروه از کتاب ها و یا برای یک نشر، طراحی است که به آن مجموعه هویتی یکپارچه می بخشد. هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشان نوشتاری، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه حساب می شود.

طراحی لوح فشرده و کاست

طراحی جلد لوح فشرده (Cd) و صفحات داخل و پشت به همراه طراحی روی حلقه آن	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی جلد کاست، صفحات داخل و پشت و برچسب آن	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

در صورتی که جلد کاست، هم طرح جلد لوح فشرده باشد، قیمت آن ۳۰٪ قیمت پایه لوح فشرده حساب می شود. در صورتی که ضرورت طراحی بسته بندی برای هریک از موردهای بالا به وجود بیاید، اساس قیمت گذاری، قیمت پایه بسته بندی خواهد بود. دستمزد طراحی هر نوع کتابچه همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی بروشور برآورد می شود.

طراحی دفتر یادداشت و دفتر تلفن

طراحی ماکت کلی و برگ های داخل دفتر یادداشت و دفتر تلفن	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
--	--------------------------

هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشان و یا موارد دیگر، جداگانه حساب می شود.

طراحی اوراق بهادار

طراحی برگ سهام، چک، سپرده های مالی - اعتباری بانکی و... هر برگ	قیمت پایه ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
--	--------------------------

برای طراحی گونه های دیگر از هریک از طرح های بالا برای هر برگ، ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود. هزینه خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و... جداگانه حساب می شود. هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.

طراحی بن های خرید

طراحی هر برگ بن	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
-----------------	--------------------------

هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود. طراحی گونه های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام ها و... جداگانه حساب می شود.

طراحی گواهی نامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهی نامه، دیپلم و موارد نظیر	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی (Guarantee) و موارد نظیر	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.

طراحی اوراق اداری

طراحی یک مجموعه شامل سربرگ، پاکت نامه و یک فرم کارت شخصی	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورت حساب و موارد نظیر، هر مورد	قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

دستمزد طراحی یک جزء از طراحی های اوراق اداری یک سوم قیمت پایه حساب می شود. هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشان، طراحی نوشته، طراحی تیغ ویژه و موارد دیگر جداگانه حساب می شود. برای طراحی پاکت های دیگر، دستمزد جداگانه حساب می شود.

طراحی فولدر

طراحی فولدر (Folder)	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
----------------------	--------------------------

هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشان، طراحی هندسه و تیغ ویژه و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود. در صورتی که طراحی فولدر، عملکرد تبلیغی بیابد، ارزش طراحی آن بر اساس قیمت پایه بروشور، حساب می شود. در این شرایط هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه حساب می شود.

طراحی برای تبلیغ

طراحی آگهی یک صفحه مجله	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی آگهی یک چهارم صفحه روزنامه	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی یکپارچه بدنه اتوبوس های بزرگ (Super bus)	قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغاتی برای پشت اتوبوس	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بیل بوردهای (Billboard) تبلیغات محیطی	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغ بر روی استندها و موارد مشابه	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تابلوی سردر فروشگاه	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بدنه اتومبیل های پخش	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

برای هر نوع تغییر در اندازه و طراحی سردر فروشگاه، در هر مورد ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود. دستمزد طراحی یک دوم صفحه روزنامه ۶۰٪ به دستمزد طراحی یک چهارم صفحه افزوده می شود. دستمزد طراحی تمام صفحه روزنامه ۶۰٪ به دستمزد طراحی یک دوم صفحه افزوده می شود. هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، طراحی برای قطع بزرگ (Large format)، نقاشی و تصویرسازی جداگانه محسوب می شود.

طراحی وب و چندرسانه‌ای

قیمت پایه ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه های وب شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی و ۵ صفحه متصل به آن
قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه های متصل به صفحه اصلی از ۷ تا ۱۲ صفحه
قیمت پایه ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه های چندرسانه‌ای (Multimedia) شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی و ۱۰ صفحه متصل به آن
قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه های متصل به صفحه اصلی از ۱۲ تا ۲۴ صفحه
قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی باندهای تبلیغاتی (Banner Ads) تا حداکثر ۴ فریم متحرک قابل ارائه در وب
قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی محافظ صفحه نمایش (Screen saver)

در قیمت پایه طراحی وب، خدمات اسکن تصاویر، حروفچینی و برنامه نویسی معمول و تصویر متحرک (Animation) ساده در نظر گرفته شده است. در کلیه موارد فوق هزینه تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، انیمیشن های خاص، تهیه و تولید موسیقی و فیلم، برنامه نویسی های پرکار برای بانک های اطلاعاتی و فرم های پویا (Dynamic) و موارد مشابه، به صورت جداگانه حساب می شوند. به روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری صفحه های وب، بدون تغییر در طراحی، جداگانه حساب می شود.

طراحی تصویر متحرک

طراحی و اجرای یک دقیقه تصویر متحرک (Animation) قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

قیمت پایه متحرک سازی دوبعدی ۱۲ فریم در ثانیه است. قیمت متحرک سازی دوبعدی ۲۴ فریم در ثانیه براساس توافق ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود. برای متحرک سازی سه بعدی ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود. هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، هماهنگ سازی موسیقی یا تصویر، صداگذاری دوبله، متن خوانی و... به صورت جداگانه محاسبه می گردد. در صورت به کار بردن روش های ویژه اجرایی، برآورد جداگانه حساب می شود.

مشاوره و مدیریت هنری

مشاوره و مدیریت هنری برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار با تعیین سقف حداقل زمانی، هر ساعت

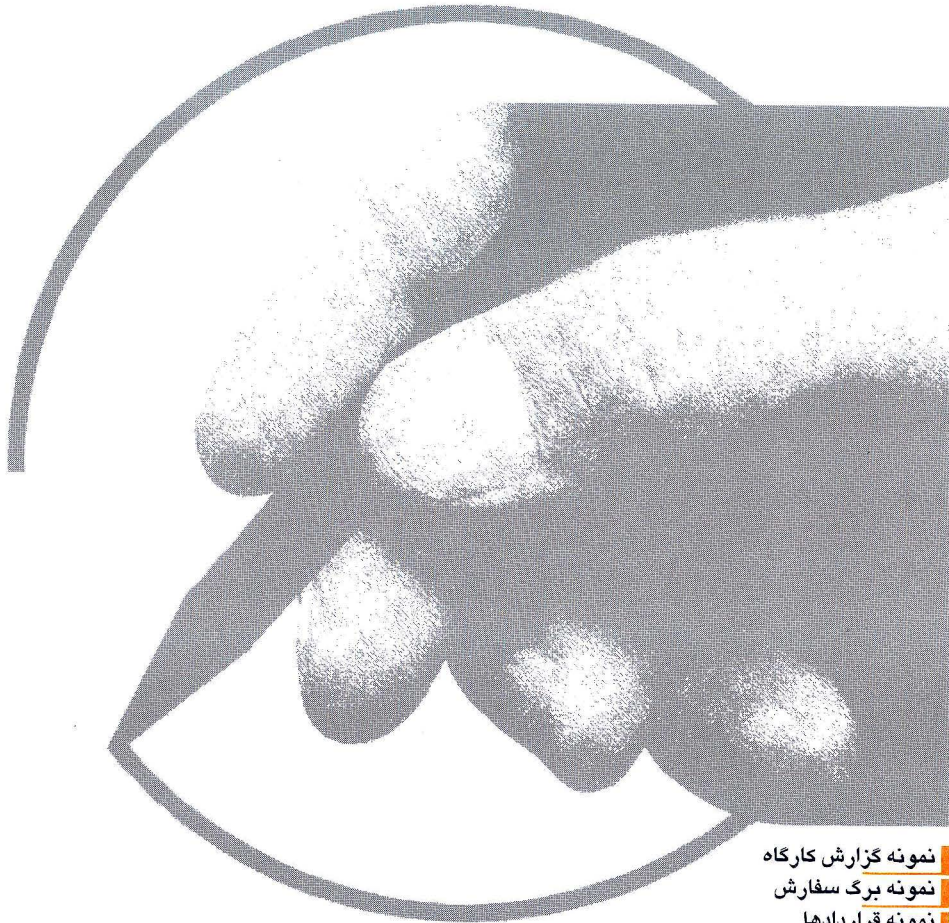
هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده دار انجام آن شود طبق تعرفه قیمت های موجود ارزش گذاری می شوند.

نظارت فنی

کارمزد هرگونه پیگیری و نظارت فنی در عرصه تکمیل و به سرانجام رساندن طراحی گرافیک، مانند نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه برای ده میلیون ریال هزینه به عنوان مبلغ حداقل بیش از مبلغ فوق

برای کارهای زیر ده میلیون ریال نیز، دستمزد قیمت پایه در نظر گرفته می شود. تعیین قیمت پایه براساس تعیین کل هزینه های کار شامل دستمزدها به علاوه هزینه مواد (کاغذ، فیلم و زینک و...) صورت می گیرد.

ضمیمه ها



نمونه گزارش کارگاه

نمونه برگ سفارش

نمونه قراردادها

گزارش کارگاه

نام کار:

سفارش دهنده:

طراح:

شماره سفارش:

تلفن:

نوع کار:

تاریخ شروع:

تعداد طرحهای پیشنهادی:

تعداد طرحهای اضافی پیشنهادی:

تعداد طرحهای ارائه شده:

ملاحظات:

مدت تقریبی کار به ساعت:

نام همکار طراح:

نمونه گیری رنگی و قطع:

تاریخ شروع:

ارائه طرحهای نهایی توسط:

ملاحظات:

نمونه گیری رنگی و قطع:

تاریخ شروع:

آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:

ملاحظات:

تاریخ شروع:

آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:

ملاحظات:

برآورد:

پیش پرداخت:

مبلغ دریافتی:

امضای طراح:

سرپرست کارگاه:

برآورد:

پیش پرداخت:

مبلغ دریافتی:

امضای طراح:

سرپرست کارگاه:

گزارش کارگاه

نام کار:

سفارش دهنده:

طراح:

شماره سفارش:

تلفن:

نوع کار:

تاریخ شروع:

تعداد طرحهای پیشنهادی:

تعداد طرحهای اضافی پیشنهادی:

تعداد طرحهای ارائه شده:

ملاحظات:

مدت تقریبی کار به ساعت:

نام همکار طراح:

نمونه گیری رنگی و قطع:

تاریخ شروع:

ارائه طرحهای نهایی توسط:

ملاحظات:

نمونه گیری رنگی و قطع:

تاریخ شروع:

آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:

ملاحظات:

برآورد:

پیش پرداخت:

مبلغ دریافتی:

امضای طراح:

سرپرست کارگاه:

امضای طراح:

سرپرست کارگاه:

برگ سفارش آتلیه

تاریخ:	شماره سفارش:
نام سفارش دهنده:	شرکت یا موسسه:
نشانی:	
تلفن / فاکس:	
شرح و مشخصات کار:	

مصارف سفارش	شرح	هزینه
☐	طراحی	
☐	تصویرسازی	
☐	رسمی	
☐	صفحه آرایی	
☐	اجرای گرافیک	
☐	خوشنویسی	
☐	عکاسی	
☐	مستقره	
کارمزد:	پیش پرداخت:	جمع مخارج:
		باقیمانده:

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلا دریافت می شود.
برآورد هزینه ها در این برگ فقط حدود هزینه های کار را تعیین می کند.
هزینه های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد.
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه های فوق است و چنانچه کار در هر مرحله ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای مدیر اجرا
امضای سفارش دهنده

برگ سفارش آتلیه

تاریخ:	شماره سفارش:
نام سفارش دهنده:	شرکت یا موسسه:
نشانی:	
تلفن / فاکس:	
شرح و مشخصات کار:	

مصارف سفارش	شرح	هزینه
جمع مخارج:	پیش پرداخت:	کارمزد:
		باقیمانده:

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلا دریافت می شود.
برآورد هزینه ها در این برگ فقط حدود هزینه های کار را تعیین می کند.
هزینه های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد.
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه های فوق است و چنانچه کار در هر مرحله ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای مدیر اجرا
امضای سفارش دهنده

قرارداد

هواله مصور

سفارش دهنده:

طرف قرارداد (طراح / مشاور):

موضوع قرارداد (خدمات / پیشنهادات):

شیوه ارائه (کارها / گزارشات):

تاریخ شروع:	تاریخ پایان:
مبلغ:	به ازای:
پیش پرداخت:	مانده:
سفارش دهنده:	امضا:
طرف قرارداد:	امضا:

نمونه ۴ - فرم قرارداد قابل اجرا (خلاصه و بدون توجه به جزئیات)

هواله مصور

قرارداد

قرارداد زیر بین
به نمایندگی
مقیم
که در این قرارداد کارفرما نامیده می شود و آقای
مقیم
که در این قرارداد طراح نامیده می شود منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع قرارداد (شرح سفارش)

ماده ۲ - مدت قرارداد: این قرارداد به مدت
از تاریخ مندرج در ماده ۶ اعتبار دارد
و در صورت توافق طرفین تا
دیگر تمدید خواهد شد.

ماده ۳- مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت: کارفرما متعهد گردید در مقابل کار طراح مبلغ
به ترتیب زیر به او پرداخت نماید:
الف) نصف مبلغ قرارداد پس از امضای قرارداد و قبل از شروع کار.
ب) یکدوم باقیمانده پس از ارائه طرح یا طرحها و انتخاب اولیه آن توسط کارفرما.
ج) مابقی پس از ارائه نهایی و اتمام کار.

ماده ۴- تعهدات طرفین:
الف) کارفرما متعهد گردید اطلاعات و مصالح لازم را برای آشنایی کافی طراح با موضوع، در اختیار او قرار دهد در غیر این صورت مسئولیت طراح در مورد تاخیر یا عدم انجام تعهد خود به خود ساقط خواهد شد.
ب) طراح متعهد گردید نمونه طرح را برای انتخاب طرح نهایی به کارفرما ارائه دهد.
ج) کارفرما پس از انتخاب طرح نهایی نسبت به بقیه طرحها هیچگونه مالکیتی ندارد و متعهد گردید آنها را به طراح بازگرداند.
د) کارفرما متعهد گردید حداکثر ظرف پانزده روز پس از دریافت طرحهای ارائه شده نظر خود را کتبی در مورد آنها ابلاغ نماید. عدم ارسال اظهار نظر توسط کارفرما در انقضای مدت یاد شده بمنزله قبول طرح است و کارفرما مکلف است بقیه مبلغ قرارداد را به شرح در ماده ۳ به طراح بپردازد.
ه) چنانچه در نهایت طرح یا طرحهای مورد قبول کارفرما قرار نگیرد، به خاطر آن که طراح اوقات کار دفتر خود را در اختیار سفارش ایشان قرار داده است، مبلغ پیش پرداخت موضوع بند الف ماده ۳ قرارداد به عنوان حق الزحمه طراحی و هزینههای انجام شده سفارش از طرف طراح به کارفرما باز پرداخت نخواهد شد و کارفرما به این امر رضایت داده است.
و) چنانچه از جز، یا کل طرح یا هر یک از طرحهای انتخاب نشده و یا در جایی دیگر از موضوع، مورد استفاده قرار گیرد مسئولیت آن به عهده کارفرماست و متعهد به جبران خسارت آنها به طراح است.
ز) طراح متعهد گردید چنانچه نظرات اصلاحی کارفرما را در جهت بهبود کار تشخیص داد آنها را قبول و انجام دهد.

ماده ۵- مالیات مبلغ قرارداد به عهده طراح است و کارفرما متعهد گردید چنانچه خود اقدام به کسر مالیات کند اوراق دارایی کسر مالیات را به طراح ارائه دهد، در غیر این صورت باید اصل مبلغ را به طراح بپردازد.

ماده ۶ - این قرارداد در تاریخ
در
نسخه تنظیم امضا و مبادله شد و کلیه نسخ در حکم
واحد است.

امضای نماینده کارفرما
امضای طراح

نمونه ۵ - فرم قرارداد قابل اجرا (مشروح و با توجه به جزئیات)

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

تهران، میدان فلسطین، شماره ۱۸۹
صندوق پستی: ۶۶۴-۱۹۹۴۵ تهران - ایران
تلفن: ۶۶۹۵۲۰۷۲، فاکس: ۶۶۹۶۹۵۲۷
پست الکترونیک: info@graphiciran.com
عضو انجمن بین المللی طراحان گرافیک: Icoграда

